

FOTOS SANTA CASA



BNU, CEM E CTM APOIAM LOJA SOCIAL DA SANTA CASA

A distribuição de cabazes na Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau foi patrocinada em Novembro pelo Banco Nacional Ultramarino (BNU), a Companhia de Electricidade (CEM), e a Companhia de Telecomunicações (CTM), com donativos de 100 mil patacas cada. Trata-se do oitavo ano consecutivo em que as três empresas patrocinam o projecto solidário lançado pela Irmandade em 2013, tendo beneficiado desde então dezenas de milhares de agregados afectados pela carestia de vida. Devido às restrições impostas pela pandemia, a distribuição dos cabazes com produtos de primeira necessidade a mais de 360 famílias decorreu em moldes diferentes com o apoio logístico da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM) e da Federação das Associações de Operários (FAOM), que colaboram desde o início na triagem dos carenciados. Na entrega simbólica dos cheques ao provedor da Santa Casa, António José de Freitas, estiveram o presidente executivo do BNU, Carlos Cid Álvares, a directora do “Regulatory Affairs and Corporate Communications Office” da CEM, Cecília Nip, e o director executivo e vice-presidente da CTM, Aguinaldo Wahnon, bem com a directora do Departamento de Marketing e Relações Públicas do BNU, Vitória Santos, e a directora das “Corporate Communications” da CTM, Eliza Chan. Por parte da UGAMM e da FAOM, compareceram o presidente da UGAMM, Leong Heng Kao e a presidente da Direcção, Ng Sio Lai; bem como o vice-presidente da Direcção e Secretário-geral da FAOM, Kong Ioi Fai.